

Regulamin
dla Uczestników Konferencji
„PRES Polish Real Estate Summit 2026” 16-17 listopada 2026 roku

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje Uczestników Konferencji „PRES Polish Real Estate Summit 2026” 16-17 listopada 2026 roku, zwanej dalej **Konferencją**, organizowanej przez: Nowy Adres sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-833), ul. Sienna 75, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977994, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą numer NIP: 5272385577, REGON: 015242444, zwaną dalej **Organizatorem**.
2. Konferencja odbędzie się w dniach 16-17 listopada 2026 roku w Zakopanem na terenie Hotelu Nosalowy Dwór Resort & SPA. Oficjalny serwis internetowy Konferencji znajduje się pod adresem: <https://pressummit.pl>
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia lub przełożenia terminu albo zmiany miejsca Konferencji a także zmian w programie Konferencji i zobowiązuje się do poinformowania o tym w Serwisie, a jeżeli zmiany dotyczące odwołania lub przełożenia terminu albo miejsca Konferencji nastąpią po dokonanych zgłoszeniu uczestnictwa – także poinformuje drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres wskazany w zgłoszeniu, ze stosownym wyprzedzeniem.
4. Zastosowane w Regulaminie określenia posiadają następujące znaczenie:
 - a) **Konferencja** – Konferencja „PRES Polish Real Estate Summit 2026”, wydarzenie organizowane przez Organizatora, którego celem jest podnoszenie wiedzy i wymiana doświadczeń Uczestników, odbywające się w dniach 16-17 listopada 2026 roku w Zakopanem na terenie Hotelu Nosalowy Dwór Resort & SPA;
 - b) **Konsument** – Uczestnik będący osobą fizyczną, który zgłosił udział w Konferencji w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, do którego zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287);
 - c) **MatchMaker** – system udostępniony przez Organizatora dla Uczestników umożliwiający umawianie indywidualnych spotkań biznesowych;
 - d) **Materiały** – dostarczone Uczestnikowi materiały tekstowe lub graficzne związane z Konferencją, w tym opracowania branżowe;
 - e) **Miejsce wydarzenia** – Zakopane, teren Hotelu Nosalowy Dwór Resort & SPA, ul. Balzera 21d, 34-500 Zakopane;

- f) **Przedsiębiorca Jednoosobowy** – Uczestnik będący osobą fizyczną, który zgłosił udział w Konferencji w celu bezpośrednio związanym z jego działalnością gospodarczą, gdy jednocześnie ze zgłoszenia wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, do którego zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287);
- g) **Serwis** – oficjalny serwis internetowy Konferencji znajdujący się pod adresem: <https://pressummit.pl>, na którym znajdują się wszystkie informacje dotyczące Konferencji i przy użyciu którego Uczestnik może dokonać zgłoszenia on-line.
- h) **Uczestnik** – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która dokonała zgłoszenia uczestnictwa w celu bezpośrednio związanym z działalnością gospodarczą i uiściła stosowną opłatę za udział w Konferencji lub została zaproszona przez Organizatora;
- i) **Usługa** – usługa świadczona przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie, tj. usługa sprzedaży Uczestnikowi prawa udziału w Konferencji oraz ewentualnie usługa udostępnienia Materiałów;
- j) **Wada fizyczna** – wada polegająca na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową, w szczególności rzecz sprzedana jest niezgodna z umową, jeżeli nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia, nie ma właściwości, o których istnieniu sprzedawca zapewnił kupującego, nie nadaje się do celu, o którym kupujący poinformował sprzedawcę przy zawarciu umowy, a sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia, została kupującemu wydana w stanie niezupełnym;
- k) **Wada prawna** – wada polegająca na tym, że rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także istnieje ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą, które wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu;
- l) **Zamówienie** – stosunek prawny, który powstaje pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem w sposób opisany w § 2 Regulaminu, przedmiotem Zamówienia jest sprzedaż prawa do udziału w Konferencji.

§ 2. Uczestnictwo w Konferencji

1. Uczestnikiem Konferencji może być wyłącznie osoba, która dokonała zgłoszenia uczestnictwa i uregulowała stosowną opłatę, zgodnie z Regulaminem.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest:
 - a) dokonanie zgłoszenia u przedstawiciela handlowego Organizatora lub on-line poprzez Serwis oraz

- b) dokonanie stosownej opłaty.
- 3. Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego zakończenia rejestracji w przypadku wykorzystania limitu miejsc na Konferencji.
- 4. Uczestnik może dokonać zgłoszenia on-line 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, z wyjątkiem niedostępności Serwisu, wynikającej z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.
- 5. Prawidłowe dokonanie zgłoszenia u przedstawiciela handlowego Organizatora lub on-line obejmuje akceptację niniejszego Regulaminu oraz podanie następujących danych zgłaszającego:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej: nazwa i adres firmy – ulica, numer lokalu, miasto, państwo, numer identyfikacji podatkowej (NIP).
- 6. Uiszczenia opłaty dokonuje się w formie przelewu bankowego wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa.
- 7. Umowa sprzedaży prawa do uczestniczenia w Konferencji (Zamówienie) zostaje zawarta w momencie uiszczenia zapłaty przez Uczestnika i otrzymania potwierdzenia zakupu od przedstawiciela handlowego Organizatora lub w przypadku zgłoszenia on-line, uiszczenia zapłaty przez Uczestnika i otrzymania potwierdzenia zakupu na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu.
- 8. Nieuregulowanie pełnej opłaty za uczestnictwo w Konferencji skutkuje nieprzyjęciem zgłoszenia przez Organizatora. W razie wątpliwości, w szczególności w przypadku wyczerpania limitu miejsc na Konferencji, o kolejności decyduje moment przesłania zgłoszenia.
- 9. Wysokość opłat za uczestnictwo w Konferencji jest określona w Serwisie oraz w ofercie handlowej Organizatora.
- 10. Dziennikarze są uprawnieni do wejścia na Konferencję bez opłat wyłącznie po uprzednim przydzieleniu im akredytacji. Akredytacja jest przydzielana w pierwszej kolejności dla redakcji współpracujących z Organizatorem. Pozostali przedstawiciele mediów mogą ubiegać się o akredytację poprzez wypełnienie formularza udostępnionego w Serwisie w zakładce „Dla mediów”.
- 11. Koszty podróży, przejazdów, pobytu i noclegów Uczestnik Konferencji pokrywa we własnym zakresie.
- 12. Poprzez akceptację Regulaminu i udział w Konferencji Uczestnik zezwala Organizatorowi oraz podmiotom współpracującym z Organizatorem przy organizacji Konferencji na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie jego wizerunku jak i wizerunku osób małoletnich podlegających pieczy Uczestnika utrwalonego w formie fotografii lub zapisu wideo oraz udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie jego wizerunku jak i wizerunku osób małoletnich podlegających pieczy Uczestnika utrwalonego w związku z udziałem w Konferencji w celach informacyjnych,

promocyjnych, reklamowych związanych z Konferencją lub działalnością Organizatora na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - c) zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
 - d) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na portalach społecznościowych administrowanych przez Organizatora np. Facebook, Instagram, LinkedIn itp.,
 - e) zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych,
 - f) emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.
13. Poprzez zgłoszenie udziału w Konferencji i akceptację Regulaminu Uczestnik wyraża zgodę na rejestrację w systemie MatchMaker.
14. Przy okazji zgłoszenia uczestnictwa Uczestnik może wyrazić odrębne zgody na przetwarzanie danych osobowych w innych celach, niż te, o których mowa powyżej (np. marketingowych związanych z organizacją innych wydarzeń przez Organizatora).
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Organizatora w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z terenu Miejsca wydarzenia.
16. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w Miejscu wydarzenia (zabezpieczenie techniczne, służby ochrony, monitoring).

§ 3. Odpowiedzialność i reklamacje

1. Organizator ma obowiązek dostarczyć Usługi wolne od Wad fizycznych i prawnych.
2. Organizator nie udziela gwarancji na Usługi.
3. Organizator ani Uczestnik nie będą ponosić odpowiedzialności wobec siebie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie jakichkolwiek obowiązków wynikających z Regulaminu w zakresie, w jakim będzie to spowodowane wystąpieniem siły wyższej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody na innym Uczestniku, osobach trzecich lub mieniu spowodowane przez któregośkolwiek Uczestnika.

5. W związku z świadczeniem Usług, Organizator ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.
6. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. Konsumentowi i Przedsiębiorcy Jednoosobowemu przysługuje prawo złożenia reklamacji w związku z organizacją i przebiegiem Konferencji.
8. Podmiotem odpowiedzialnym za rozpatrzenie reklamacji jest Organizator.
9. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby ją składającej, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W treści składanej reklamacji Konsument i Przedsiębiorca Jednoosobowy powinien zawrzeć:
 - a) swoje dane identyfikujące, tj. imię i nazwisko oraz firmę,
 - b) dane kontaktowe: adres mailowy oraz numer telefonu,
 - c) opis przyczyny reklamacji.
9. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Organizator wezwie Konsumenta lub Przedsiębiorcę Jednoosobowego do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
10. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji wysłanej pocztą na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną (e-mail) na adres kontakt@nowyadres.pl. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
11. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Konsumentowi i Przedsiębiorcy Jednoosobowemu na wskazany przez niego adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Jednoosobowego.
12. Uwzględnienie reklamacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego oznacza zwrot całości lub części wniesionej opłaty.
13. W przypadku nieuznania przez Organizatora reklamacji złożonej przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Jednoosobowego, może on skorzystać z sądowych i pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, zgodnie z informacjami zawartymi w § 8 Regulaminu.

§ 4. Rezygnacja z uczestnictwa, zwroty i odstąpienie od umowy

1. W przypadku braku uczestnictwa z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nie ma możliwości jego wymiany na prawo udziału w innym wydarzeniu organizowanym przez Organizatora, a Organizator nie dokonuje zwrotu wniesionej opłaty.

2. W przypadku odwołania Konferencji, Organizator powiadamia Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnikowi przysługuje prawo:
 - a) zwrotu uiszczonej opłaty na zasadach określonych w ust. 4 poniżej lub
 - b) uczestnictwa w innej zaplanowanej przez Organizatora Konferencji lub wydarzeniu przez niego organizowanym w ramach uiszczonej opłaty w wysokości odpowiadającej wartości pierwotnie wniesionej opłaty za uczestnictwo.
3. W przypadku zmiany terminu albo miejsca Konferencji, Organizator powiadamia Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnikowi przysługuje prawo:
 - a) zwrotu uiszczonej opłaty, na zasadach określonych w ust. 4 poniżej lub
 - b) uczestnictwa w Konferencji w zaproponowanym przez Organizatora terminie oraz lokalizacji w ramach uiszczonej opłaty w wysokości odpowiadającej wartości pierwotnie wniesionej opłaty za uczestnictwo.
4. Chcąc skorzystać z uprawnienia do zwrotu uiszczonej opłaty w związku z odwołaniem Konferencji lub zmianą jej terminu albo lokalizacji, Uczestnik informuje o tym Organizatora za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej (e-mail) w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia od Organizatora. Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Uczestnika informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim zwraca uiszczoną opłatę na rachunek bankowy, z którego została wykonana płatność za Usługę, chyba że Uczestnik wskaże wyraźnie inny numer rachunku, na który należy dokonać zwrotu opłaty.
5. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, na skutek czynników niezależnych od Organizatora, tj. w przypadku odwołania wystąpienia przez osobę, która ma udzielać prelekcji lub wykładu (tj. osoby, która ma prowadzić Konferencję), Organizator może odwołać Konferencję, zmienić jej datę albo zmienić program.
6. Zmiana programu Konferencji nie jest podstawą do rezygnacji z uczestnictwa i żądania zwrotu uiszczonej opłaty.
7. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287, ze zm.) Uczestnikowi (Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Jednoosobowemu) zawierającemu umowę (Zamówienie) za pośrednictwem Serwisu tj. poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy (Zamówienia) bez podawania przyczyny, o którym mowa w art. 27 ww. ustawy. Powyższe wyłączenie dotyczy wydarzeń o charakterze rozrywkowym, sportowym lub kulturalnym, jeżeli w umowie (Zamówieniu) oznaczono dzień wydarzenia, co Organizator czyni w Regulaminie w odniesieniu do Konferencji.

§ 5. Przepisy porządkowe

1. Niedozwolone jest utrwalanie (fotografowanie, filmowanie, nagrywanie dźwięku) przez Uczestników jakiegokolwiek punktu programu Konferencji za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych, chyba że Uczestnik otrzyma stosowne zezwolenie od Organizatora. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Konferencji, Organizator może wydać polecenie ich wstrzymania.
2. W trakcie Konferencji zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W Miejscu wydarzenia obowiązują zakazy:
 - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b) wnoszenia alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - c) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
 - d) wprowadzania zwierząt, a także rowerów itp.
4. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
5. Przedmioty i substancje określone w ust. 3 lit. a) powyżej oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Miejsca wydarzenia mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatora albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty lub substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z terenu Miejsca wydarzenia, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
6. Uczestnicy są zobowiązani do:
 - a) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez pracowników lub osoby zatrudnione przez Organizatora lub podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konferencji ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w Miejscu wydarzenia), np. dotyczących ewakuacji osób z sal konferencyjnych;
 - b) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konferencji jest: Nowy Adres sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-833), ul. Sienna 75, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977994, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą numer NIP: 5272385577, REGON: 015242444.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, zwanym dalej **RODO**), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781, ze zm. zwaną dalej **UODO**), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych pod adresem iod@nowyadres.pl lub kontakt@nowyadres.pl albo pisemnie, na adres siedziby Administratora danych osobowych.
4. Administrator danych osobowych nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi zawarcie umowy (Zamówienia) i udział w Konferencji. Dane osobowe podane w zgłoszeniu uczestnictwa będą przetwarzane w celu i zakresie związanym z organizacją Konferencji. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
 - a) zawarcia oraz wykonania na zasadach określonych Regulaminem Konferencji umowy (Zamówienia) o wykonanie usług uczestnictwa w Konferencjach i spotkaniach branżowych (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Kongresie oraz przyjęcie przez Organizatora zgłoszenia i opłaty za uczestnictwo stanowi zawarcie umowy) - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO;
 - b) udzielania odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestników i inne osoby związane z Konferencją, jak również wykonywania obowiązków związanych z reklamacjami dotyczącymi wykonywania usług – podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO;

- c) wynikających z przepisów prawa - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit c) RODO;
 - d) archiwalnych i sprawozdawczych oraz do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami pozostających w związku z organizowaną Konferencją, zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit f) RODO;
 - e) promocji Konferencji - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit f) RODO;
6. Uczestnik może wyrazić dobrowolne zgody np. na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub marketing bezpośredni z wykorzystaniem telefonu. W takim przypadku dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do zrealizowania celu/ celów, na które wyrażono zgodę, do momentu wycofania zgody przez Uczestnika. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą.
7. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Uczestnikom przysługują prawa do:
- a) dostępu do danych,
 - b) sprostowania danych,
 - c) przenoszenia danych,
 - d) usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania,
 - e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych.
- Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Administratora danych osobowych.
9. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) na przetwarzanie ich danych przez Administratora danych osobowych.
10. Dane osobowe przetwarzane w celu i zakresie związanym z organizacją Konferencji są przetwarzane przez okres nie dłuższy niż niezbędny do wykonania usług oraz okres wynikający z przepisów prawa dotyczących m.in. upływu terminu dochodzenia ewentualnych roszczeń, wynikających z zawartej umowy (Zamówienia) i realizacją obowiązku archiwizacji. Po tym czasie dane osobowe są usuwane.

§ 7. Prawa autorskie

1. Organizator udziela Uczestnikowi z chwilą dostarczenia mu Materiałów, w ramach poniesionej opłaty, niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiałów, bez prawa do udzielania sublicencji.
2. Licencja może zostać wypowiedziana z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. Minimalny okres trwania licencji wynosi 1 miesiąc.
3. Uczestnicy są uprawnieni do korzystania z Materiałów jedynie w celach poznawczych oraz wyłącznie w zakresie niezbędnym do korzystania z nich zgodnie z ich przeznaczeniem, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie Materiałów do pamięci komputera lub innego urządzenia, wyświetlanie na ekranie komputera lub innego urządzenia.
4. Uczestnicy nie są uprawnieni do rozpowszechniania Materiałów oraz udostępniania ich w jakikolwiek sposób poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa.
5. Uczestnicy zobowiązani są do korzystania z Materiałów w sposób zgodny z Regulaminem oraz nienaruszający przysługujących ich twórcom praw osobistych, a w szczególności prawa do autorstwa Materiałów. Uczestnicy nie są w szczególności uprawnieni do oznaczania Materiałów swoim imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem bądź usuwania z nich imienia, nazwiska lub pseudonimu ich autora, dokonywania jakichkolwiek innych zmian w Materiałach, włączania Materiałów do innych dzieł.
6. Uczestnicy nie są uprawnieni do korzystania z Materiałów w ramach wykonywanej działalności gospodarczej lub zawodowej, za wyjątkiem korzystania z nich w celach poznawczych.
7. Ustęp 3 - 5 powyżej nie uchybiają uprawnieniu Uczestnika do korzystania z prawa do cytatu, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik zobowiązany jest stosować cytaty pochodzące z Materiałów w sposób zgodny z art. 29, 34 i 35 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062, ze zm.), a w szczególności każdy cytat należy opatrzyć imieniem i nazwiskiem twórcy oraz źródłem cytatu.
8. Jeżeli Uczestnik zamierza wykorzystać Materiały w sposób wykraczający poza uprawnienia przyznane na podstawie Regulaminu, zobowiązany jest do uzyskania uprzedniej zgody Organizatora wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
9. Uczestnik nie jest – bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Organizatora (forma pisemna pod rygorem nieważności) lub poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa – uprawniony do fotografowania, filmowania lub jakiegokolwiek innego utrwalania Konferencji.

§ 8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument i Przedsiębiorca Jednoosobowy ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument i Przedsiębiorca Jednoosobowy ma możliwość:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Zamówienia;
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem lub Przedsiębiorcą Jednoosobowym a Organizatorem;
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
 - d) skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pośrednictwem platformy ODR funkcjonującej w sieci Internet pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można znaleźć na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

§ 9. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator świadczy za pośrednictwem Serwisu usługi elektroniczne w formie umożliwienie zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji poprzez odpowiedni formularz.
2. Umowa o świadczenie usług elektronicznych polegających na umożliwieniu zgłoszeniu uczestnictwa w Konferencji poprzez odpowiedni formularz zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania składania Zamówienia przez Uczestnika.
3. Uczestnik może składać reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych za pośrednictwem Serwisu poprzez wysłanie reklamacji pocztą na adres siedziby Organizatora z dopiskiem "Usługi elektroniczne - REKLAMACJA" lub pocztą elektroniczną (e-mail) na adres kontakt@nowyadres.pl.
4. Reklamacja zostanie rozpoznana w terminie 14 dni od dnia otrzymania jej przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie na adres podany Organizatorowi. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
5. Zgodnie z art. 8 ust. 3 pkt 2 lit. b ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344) Uczestnik korzystający z Serwisu zobowiązany jest do nieumieszczania na tej stronie treści o charakterze bezprawnym.

§ 10. Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a) zmiany warunków korzystania z Usługi, nie pogarszającej sytuacji Uczestnika w porównaniu do dotychczasowej;
 - b) konieczność aktualizacji danych Organizatora wskazanych w Regulaminie;
 - c) zmiany sposobu korzystania z Usługi związanej z pojawieniem się nowych funkcjonalności lub usunięciem dotychczasowych;
 - d) zmiany przepisów obowiązującego prawa, która reguluje prowadzenie działalności przez Organizatora lub która ma wpływ na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika lub wydanie wyroku lub decyzji, który/która może mieć wpływ na prowadzenie działalności przez Organizatora, a w następstwie na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestnika;
 - e) zmiany sposobu funkcjonowania Usługi, wynikająca z obiektywnych i niezależnych przyczyn natury technicznej lub technologicznej.
2. Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu publikując nową wersję Regulaminu w Serwisie, chyba że co innego będzie wynikało z przepisów obowiązującego prawa, orzeczenia sądu lub decyzji organu. W przypadku Uczestników, którzy przy Zamówieniu podali swój adres e-mail informacja o zmianie Regulaminu wraz ze zmienioną jego wersją zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika.
3. Wprowadzone zmiany Regulaminu wiążą Uczestnika od publikacji nowej wersji Regulaminu w Serwisie.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 30 listopada 2025 r.
2. Regulamin dla Uczestników Konferencji znajduje się w Serwisie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie spory wynikające lub związane z Zamówieniem, w tym jego wykonaniem i wykładnią, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.